



## CONCURSO DE INNOVACIÓN ESTUDIANTIL “INNOVATP 2021” INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR TÉCNICO PROFESIONAL DEL CRUCH - IES TP CRUCH

### 1. Presentación

Las Instituciones de Educación Superior Técnico Profesional del CRUCH, IES TP CRUCH A.G, invitan a estudiantes a participar en el segundo concurso de **Ideas** de Emprendimiento **INNOVATP 2021**.

El concurso busca promocionar y fomentar el **desarrollo de ideas de emprendimiento estudiantil**, en toda la comunidad de las Instituciones formadoras de técnicos del Consejo de Universidades Chilenas (IES TP CRUCH). El objetivo de este concurso de ideas, es promover una cultura emprendedora, aportando al desarrollo de competencias técnicas para la aceleración de proyectos de emprendimiento y, además, en competencias genéricas tales como: trabajo en equipo, resolución de desafíos reales, responsabilidad social y fomentando la vinculación con el ecosistema emprendedor del territorio, generando ideas o soluciones que den respuesta a problemas y necesidades reales del entorno.

### 2. Requisitos de postulación

- Se puede presentar cualquier idea de proyecto, que permita ser prototipada o implementada como un emprendimiento.
- Pueden participar solo estudiantes regulares de segundo semestre 2021.
- La postulación puede ser en forma individual o en grupos de 2,3 ó 4 estudiantes, sin un límite de proyectos por institución.
- Completar la postulación disponible en [www.innovatp.cl](http://www.innovatp.cl), dentro de los plazos definidos en estas bases.

### 3. Períodos y plazos de postulación

Hito	Fechas y plazo
Publicación de Bases	19 de octubre
Consultas a <a href="mailto:iestpcruch@twk.cl">iestpcruch@twk.cl</a>	hasta el 22 octubre
Recepción de propuestas	25 octubre – 12 noviembre
Evaluación de propuestas	15 al 19 de noviembre
Adjudicación de proyectos seleccionados	07 de diciembre
Entrega de Premios	08 al 17 de diciembre

#### 4. Estructura y contenido de la idea (formato de presentación)

Cada idea de proyecto se debe presentar en un formulario (adjunto) el cual debe considerar: Describir claramente en que consiste la idea.

- Metas o logros que desea alcanzar
- Alcances de la propuesta

#### 5. Criterios de evaluación

La comisión evaluadora estará compuesta por:

- Un Representante del Mineduc
- Un Jefe (A) Área Académica
- Un Académico (A)
- Un Rector (A)/ Jefe (a) Instituto o Centro Tecnológico
- Un (A) Presidente de Centro de Estudiantes

Se privilegiarán aquellas innovaciones que presenten mayor factibilidad de aplicación en el corto plazo y mayor impacto entre la comunidad.

El consejo de Rectores IES TP CRUCH informará mediante e-mail a los postulantes que se presentaron al concurso, la aprobación o rechazo de sus proyectos. El aviso se realizará dentro de un plazo máximo de 5 días hábiles a contar de la fecha de haberse generado el acta de adjudicación.

Los criterios de evaluación para la selección de las postulaciones, son los siguientes:

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
Plantea con claridad un problema o necesidad de su entorno	-Nivel de impacto e importancia. -Información de respaldo	25%
Propone una solución creativa en coherencia al problema o necesidad detectada	Mérito innovador	35%
Plantea con claridad los objetivos de la propuesta	Coherencia en la formulación -Claridad de resultados esperados.	25%

#### 8. Premios

Se premiarán los 3 primeros lugares a nivel nacional, con montos en dinero:

- Primer lugar \$500.000.- (quinientos mil pesos)
- Segundo lugar \$300.000.- (trescientos mil pesos)
- Tercer lugar \$200.000.- (doscientos mil pesos)

#### 9. Propiedad Intelectual

La propiedad intelectual de todos los proyectos que sean generados o creados mediante esta actividad, será de cada estudiante.

## FORMULARIO DE POSTULACIÓN

### Datos personales y académicos

Nombre			
RUT		Teléfono	
Carrera			
Módulo			
Cohorte			
Sección			
Correo electrónico			

### Antecedentes del proyecto

Nombre del Proyecto

....

Problema y/o oportunidades detectadas

¿Cuál es el problema, cómo les afecta el problema?

....

Objetivo General y objetivos específicos (al menos 3 objetivos específicos)

....

Solución al problema/descripción de la idea. ¿Qué quiere hacer? ¿Cómo lo quiere hacer?

....

Efecto o impacto esperado de la idea

....